

Recenzenti: Prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.  
Dr hab. inž. Elżbieta Szymańska, prof. SGGW  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Merenda

Autoři jednotlivých kapitol:

Doc. Ing. Xenie Lukoszová, Ph.D.: kapitola 1, 2, 3, 4, 5.2, 6.2, 7.

Ing. Ondrej Stopka PhD.: kapitola 5.1, 6.1, Summary.

*Svým rodinám děkujeme za trpělivost a pochopení. Kolegům na pracovišti a z oboru patří náš dík za inspiraci, informace a podněty. Bez jejich přičinění by tato publikace nikdy nevznikla.*

Vydání knihy bylo schváleno vědeckou radou nakladatelství.

*Všechna práva vyhrazena. Žádná část této knihy nesmí být reprodukována žádnou formou, elektronickým, optickým, audio, mechanickým či jiným způsobem, včetně systémů na ukládání a vyhledávání informací, bez písemného souhlasu vydavatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.*

## **LOGISTICKÁ CENTRA NA GLOBÁLNÍM TRHU**

Xenie Lukoszová, Ondrej Stopka

1. vydání – 2019

Vydalo nakladatelství Ekopress, s. r. o.

K Oboře 578, Osnice, Jesenice

Odpovědná redaktorka Iva Kapcová

Sazba a obálka Karel Novák

Tisk Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.

**[www.ekopress.cz](http://www.ekopress.cz)**

.....  
© Doc. Ing. Xenie Lukoszová, Ph.D., Ing. Ondrej Stopka Ph.D., 2019

© Ekopress, s. r. o., 2019  
.....

ISBN 978-80-87865-51-4

# Obsah

Úvod. ....	9
<b>1 Podstata, pojem a význam logistických center</b> .....	11
1.1 Podstata logistických center .....	11
1.2 Pojem a definice logistického centra .....	11
1.3 Význam logistických center .....	14
1.3.1 Cíle a funkce logistických center .....	15
1.3.2 Logistická centra z pohledu outsourcingu .....	18
<b>2 Vývoj logistických center</b> .....	25
2.1 Vývoj logistického outsourcingu .....	25
2.2 Vývojové stupně logistických podniků .....	27
2.3 Tendence v dalším rozvoji logistických center .....	28
2.3.1 Strategické aliance .....	28
2.3.2 Outsourcing v podmínkách globalizace .....	29
2.3.3 Mezinárodní a globální logistika .....	29
<b>3 Druhy logistických center</b> .....	32
3.1 Druhy logistických center z hlediska dostupnosti a vlastnictví .....	32
3.2 Druhy logistických center z hlediska teritoriálního dosahu .....	33
3.3 Druhy logistických center z hlediska účelu .....	35
3.4 Druhy logistických center z hlediska jejich vybavení .....	35
3.5 Druhy logistických center z hlediska oblastí jejich činnosti .....	36
3.6 Infrastruktura logistického centra .....	36
3.7 Intermodální logistická centra .....	37
<b>4 Projektování a řízení logistických center</b> .....	45
4.1 Základy projektování logistických center .....	46
4.2 Metody lokalizace logistických center .....	48
4.3 Podstata řízení logistických center .....	50
4.4 Kontrola jako funkce řízení logistických center .....	52
<b>5 Logistická centra v České republice</b> .....	55
5.1 Přehled logistických center v jednotlivých krajích České republiky podle vybraných kritérií .....	55
5.2 Expertní hodnocení úrovně logistických center v České republice .....	67

<b>6 Logistická centra v Evropě</b> . . . . .	70
6.1 Charakteristika evropských logistických center a logistická centra Slovenska, Maďarska, Polska a Německa . . . . .	72
6.1.1 Veřejná logistická centra v Evropě . . . . .	72
6.1.2 Přehled logistických center v ostatních zemích Visegrádské čtyřky a v Německu . . . . .	79
6.2 Ostatní významná evropská logistická centra . . . . .	121
6.2.1 Logistická centra Beneluxu . . . . .	123
6.2.2 Logistická centra v Dánsku . . . . .	126
6.2.3 Logistická centra ve Finsku . . . . .	127
6.2.4 Logistická centra ve Francii . . . . .	129
6.2.5 Logistická centra v Itálii . . . . .	131
6.2.6 Logistická centra v Rakousku . . . . .	133
6.2.7 Logistická centra v Rusku . . . . .	134
6.2.8 Logistická centra ve Španělsku . . . . .	135
6.2.9 Logistická centra ve Švédsku . . . . .	136
6.2.10 Logistická centra ve Švýcarsku . . . . .	138
6.2.11 Logistická centra v Turecku . . . . .	139
6.2.12 Logistická centra ve Velké Británii . . . . .	141
<b>7 Logistická centra v podmínkách globalizace</b> . . . . .	145
7.1 Globalizace a rozvoj ekonomiky . . . . .	145
7.2 Logistická výkonnost světových ekonomik . . . . .	147
7.3 Logistická centra na kontinentálních trzích . . . . .	153
7.3.1 Logistická centra v Americe . . . . .	153
7.3.2 Logistická centra v Austrálii . . . . .	158
7.3.3 Logistická centra v Asii a Pacifiku . . . . .	163
7.3.4 Logistická centra v Africe . . . . .	174
7.3.4.1 Nejvýznamnější námořní přístavy Afriky . . . . .	175
7.3.4.2 Rozvojové země Afriky a jejich logistika . . . . .	176
7.3.4.3 Další projekty nových logistických center v Africe . . . . .	179
Závěr . . . . .	181
Použité prameny . . . . .	185
Summary . . . . .	191
Příloha č. 1: Delfská metoda – dotazník . . . . .	193

***Země je kulatá  
a tak každé její místo  
počátkem i koncem cest  
jest.***

*Vážené čtenářky a čtenáři,*

*smyslem této monografické publikace je podat vám čtivou formou pokud možno co nejucelenější přehled o jednom z typických projevů hospodářské logistiky, kterým je působení logistických center jakožto nositele komplexních logistických služeb v podmínkách globalizovaného trhu.*

*Internacionalizace, tržní dominance, elektronizace a komputelizace, které sebou nese hospodářský jev zvaný globalizace, představují základní tržní megatrendy, jež dnes v reálném světě ovlivňují veškeré podnikové dění a ještě více tak urychlují dynamiku již v minulosti probíhajících „turbulentních“ změn a jejich řízení v podmínkách „chaosu“.*

*Právě logistika, její technologie a zejména subjekty, které jsou nositeli logistických služeb, jako je zásobování, doprava, skladování, balení, zákaznický servis apod., mohou svým zákazníkům, to znamená dodavatelům zboží i jejich odběratelům, napomoci současnou situaci známou pod označením „komprese času“ co nejefektivněji zvládnout.*

*Pozornost autorů bude přitom věnována nejen podstatě, významu a historii rozvoje podniků poskytujících logistické služby až do podoby současných logistických center, ale také praktickým aspektům působení těchto logistických podniků včetně informací o aktivitách na globálním trhu, to znamená v českém, evropském a v dalším kontinentálním prostředí.*

*Následující stránky jsou určeny nejširší odborné logistické veřejnosti, především pak manažerům podniků, podnikatelům, logistickým pracovníkům, dopravákům, speditérům, obchodníkům. Na své si jistě přijdou i pedagogové a studenti logistiky, obchodně, ekonomicky a manažersky orientovaných vysokých škol. V neposlední řadě lze publikaci doporučit také všem, které téma logistiky a současná praxe poskytování logistických služeb z jakéhokoliv důvodu zajímá.*

*Příjemnou četbu jménem autorů přeje  
Xenie Lukoszová.*

*V Ostravě dne 15. prosince 2018*

# Úvod

Logistická centra jsou fenoménem hospodářské logistiky současnosti. Tyto subjekty dnes vystupují jako integrální součást dodavatelských řetězců. Z pohledu marketingu představují distribuční články a pomáhají tak podnikům realizovat distribuci zboží jak na tuzemských, tak i na zahraničních, mezinárodních a globálních trzích. Významně tím podporují obchodování v lokálních i globálních podmínkách. Právě s ohledem na jejich význam a evoluci se staly předmětem zájmu autorů předložené publikace.

Hlavním výzkumným problémem publikace je vymezit logistická centra po stránce teoretické i aplikační, charakterizovat současný stav v oblasti působení logistických center na českém, evropském, ale i na dalších kontinentálních trzích. Předmětem zkoumání jsou tak logistická centra na globálním trhu, jehož jsou dříve uvedené dílčí trhy nedílnou součástí.

Mezi hlavní cíle, které autoři v publikaci sledují, patří:

- nalézt optimální definici logistických center, odpovídající jejich současné situaci;
- co nejkompaktněji nadefinovat rozsah logistickými centry poskytovaných služeb a stručně zhodnotit jejich úroveň na území České republiky ve srovnání s ostatními centry působícími na evropském trhu, ale i na jiných kontinentech;
- odhalit základní, logistickými manažery vnímané problémy při jejich řízení a projektování;
- podat přehled a charakteristiku logistických center působících na území České republiky;
- uvést přehled a charakteristiku logistických center v Evropě, zejména pak v ostatních státech Visegrádské čtyřky a v Německu;
- zhodnotit logistické předpoklady a podat základní informace o působení logistických center na jiných kontinentech (Amerika, Austrálie, Asie, Afrika).

Poznatky uvedené v této publikaci se opírají především o sekundární informace, které byly již dříve zveřejněny v knihách, časopisech, internetových publikacích, zprávách, výzkumných pracích a jsou doplněny informacemi primární povahy, opírajícími se především o výsledky provedeného výzkumného šetření logistických center a jejich vybavení v zemích Visegrádské čtyřky a také výzkumného šetření realizovaného na základě Delfské metody. V rámci poslední zmíněné metody bylo dotazováno 10 expertů – logistiků, kteří působí nebo v minulosti působili na manažerských pozicích v logistických útvarech podniků.

Cílem výzkumu Delfskou metodou bylo:

- verifikovat správnost a aktuálnost uváděných definic logistických center;
- verifikovat služby, které logistická centra nabízejí;

- zhodnotit úroveň služeb logistických center na tuzemském trhu ve srovnání se západní Evropou;
- zhodnotit úroveň služeb logistických center na trhu České republiky ve srovnání s jinými kontinenty;
- posoudit správnost projektování a úroveň vybavení logistických center v České republice;
- posoudit efektivitu řízení logistických center v České republice.

Výsledky Delfské metody jsou obsahem kapitoly 5, jež se zabývá logistickými centry na trhu České republiky.

Mezi významné informační zdroje autorů provedených výzkumných šetření patří mimo jiné veřejně dostupné statistické informace a zprávy společnosti Cushman & Wakefield, které byly využity v oblasti charakteristiky logistických center v Evropě, konkrétně v České republice. Cenným zdrojem informací předložené monografické publikace jsou také zprávy Světové banky, týkající se indexu logistické výkonnosti – *Logistics Performance Index (LPI)*.

Celkově byly při zpracování výše uvedeného výzkumného problému využity metody analýzy informací, včetně jejich komparace, logické indukce a dedukce. Jednolivé poznatky byly metodou syntézy propojeny do kapitol, jejichž vzájemná kompatibilita dává čtenáři ucelený přehled o logistických centrech na globálním trhu.